



Matriz de Indicadores Para Resultados (MIR)
Clave Programática: E02. Desarrollo económico Inclusivo.



H. AYUNTAMIENTO DE
FELIPE CARRILLO PUERTO
2021 - 2024

ALINEACION ESTRATEGICA AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024				
CLAVE PROGRAMATICA:	E02. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO			
EJE:	2. CARRILLO CRECE: MUNICIPIO PROSPERO			
PROGRAMA:	3. DESARROLLO ECONOMICO INCLUSIVO			

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	UNIDAD RESPONSABLE
		NOMBRE	MÉTODO DE CÁLCULO	CATEGORIA / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA DE MEDICIÓN/SENTIDO			
FIN	Contribuir a que el municipio de Felipe Carrillo Puerto cuente con un desarrollo económico incluyente, eficiente y sustentable mediante el fortalecimiento de los mecanismos productivos.	Tasa de variación de la población económicamente activa ocupada.	(Número de la población económicamente activa ocupada del año 2022/ Número de la población económicamente activa del año 2021)-1)*100	Estrategico Eficacia Anual Ascendente	Informes a cargo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)	La información esta disponible y actualizada	Dirección de Desarrollo Económico
PROPOSITO	La población del Municipio de Felipe Carrillo Puerto continúan con un desarrollo económico eficiente y sustentable.	Porcentaje de acciones emprendidas.	(Numero de acciones emprendidas/Numero de acciones programas)*100	Estratégico Eficacia Anual Ascendente	Informe de actividades	Existen las condiciones climatológicas adecuadas.	Dirección de Desarrollo Económico
1. COMPONENTE	Estrategias de desarrollo rural y el emprendimiento implementados.	Porcentaje de estrategias de desarrollo rural, emprendimiento realizados.	(Numero de estrategias de desarrollo rural, emprendimiento y fomento al empleo realizados prpgramados)*100	Gestión Eficacia Semestral Ascendente	Informe de actividades	Existen las condiciones climatológicas adecuadas.	Dirección de Desarrollo Económico



Matriz de Indicadores Para Resultados (MIR)
Clave Programática: E02. Desarrollo económico Inclusivo.



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	UNIDAD RESPONSABLE
		NOMBRE	MÉTODO DE CÁLCULO	CATEGORÍA / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA DE MEDICIÓN/SENTIDO			
1.1 ACTIVIDAD	Gestión de paquetes tecnológicos para productores y productoras.	Porcentaje de paquetes tecnológicos gestionados y entregados para los productores y productoras.	(Número de paquetes tecnológicos gestionados y entregados a productores y productoras/Número de paquetes tecnológicos gestionados para productores y productoras)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de entrega de los paquetes tecnológicos gestionados. Evidencia fotográfica. Padron de beneficiarios y beneficiarias. Solicitudes entregados a la dependencia.	Las dependencias municipales, estatales y federales entregan los paquetes tecnológicos.	Dirección de Desarrollo Económico
1.2 ACTIVIDAD	Capacitación y asistencia técnica en temas apícolas, agrícolas y pecuarias.	Porcentaje de productores y productoras capacitados.	(Número de productores y productoras capacitados/Numero de productores y productoras programados para capacitar)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotográfica. Temario. Lista de asistencia	Existe el interés de los productores y las productoras en capacitarse	Dirección de Desarrollo Económico
1.3 ACTIVIDAD	Capacitación para la implementación de huertos comunitarios y de traspatio.	Porcentaje de productores y productoras capacitados para implementar huertos comunitarios y de traspatio.	(Numero de productores y productoras capacitados para implementar huertos comunitarios y de traspatio./Numero de productores y productoras programados para implementar huertos comunitarios y de traspatio.)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Evidencia fotográfica. Programa de trabajo. Ficha de control de asistencia. Solicitudes de los productores y productoras.	La ciudadanía demanda capacitaciones para la implementación de traspacios.	Dirección de Desarrollo Económico
1.4 ACTIVIDAD	Actualización del padron de artesanos y artesanas.	Porcentaje de artesanos y artesanas registrados.	(Número de artesanos y atesanas registrados/Número de artesanos y artesanas existentes en el municipio)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Padron de artesanas y artesanos.	Existe interés de los artesanos y las artesanas registrarse	Dirección de Desarrollo Económico



Matriz de Indicadores Para Resultados (MIR)
Clave Programática: E02. Desarrollo económico Inclusivo.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	UNIDAD RESPONSABLE
		NOMBRE	MÉTODO DE CÁLCULO	CATEGORÍA / DIMENSIÓN / FRECUENCIA DE MEDICIÓN/SENTIDO			
1.5 ACTIVIDAD	Capacitación en materia de educación financiera a artesanos y artesanas.	Porcentaje de artesanos y artesanas capacitados.	(Número de artesanos y artesanas capacitados/Número de artesanos y artesanas registrados en el padrón)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Evidencia fotográfica. Temario. Lista de asistencia	Existe el interés de los artesanos y las artesanas en capacitarse	Dirección de Desarrollo Económico
1.6 ACTIVIDAD	Exposición de los productos locales artesanales con enfoque de género.	Porcentaje de artesanos y artesanas que participaron.	(Número de artesanos y artesanas que participaron/Número de artesanos y artesanas programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotográfica.	Existe demanda de los productos locales	Dirección de Desarrollo Económico
1.7 ACTIVIDAD	Realización de concurso del artesano y de la artesana del año.	Porcentaje de artesanos y artesanas que participaron.	(Número de artesanos y artesanas que participaron/Número de artesanos y artesanas programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotográfica.	Existe el interés de los artesanos y las artesanas en participar	Dirección de Desarrollo Económico
1.8 ACTIVIDAD	Capacitación a Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMes) en materia de educación financiera, innovación, impulso y promoción.	Porcentaje de MiPyMes capacitadas.	(Número de MiPyMes capacitadas /Número de MiPyMes programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Listas de asistencia. Temario. Evidencia fotográfica.	Existe el interés de las MiPyMes en capacitarse	Dirección de Desarrollo Económico
2. COMPONENTE	Estrategias de fomento al empleo implementadas.	Porcentaje de estrategias de fomento al empleo y desarrollo turístico implementado.	(Número de estrategias implementadas/Número de estrategias programadas)*100	Gestión Eficacia Semestral Ascendente	Informe de actividades.	Existen las condiciones climatológicas adecuadas.	Coordinación de bolsa de trabajo
2.1 ACTIVIDAD	Realización de una cartera de empresas públicas y privadas.	Porcentaje de empresas públicas y privadas registradas.	(Número de empresas registradas/Número de empresas programadas)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Padrón de empresas registradas.	Los empresarios y las empresarias se enteresan en registrarse	Coordinación de trabajo
2.2 ACTIVIDAD	Implementación de convenios con hoteles de la Riviera Maya.	Porcentaje de convenios consolidados.	(Número de convenios consolidados/Número de convenios programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Convenios.	Existe el interés de los empresarios y las empresarias en realizar el convenio	Coordinación de bolsa de trabajo



Matriz de Indicadores Para Resultados (MIR)
Clave Programática: E02. Desarrollo económico Inclusivo.



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	UNIDAD RESPONSABLE
		NOMBRE	MÉTODO DE CÁLCULO	CATEGORIA / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA DE MEDICIÓN/SENTIDO			
2.3 ACTIVIDAD	Realizacion de ferias de empleo y emprendimiento.	Porcentaje de personas laborando.	(Numero de personas laborando/Numero de personas que asistieron)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotografica.	La ciudadanía esta interesada en asistir	Coordinacion de bolsa de trabajo
3. COMPONENTE	Acciones de fortalecimiento del mercado y rastro municipal implementado.	Porcentaje de acciones implementadas.	(Numero de acciones implementadas/ Numero de acciones programadas)*100	Gestión Eficacia Semestral Ascendente	Informe de actividades.	Existe el interes del municipio en implementar las estrategias	Direccion Coordinacion de mercados
3.1 ACTIVIDAD	Inspeccion de las medidas de higiene en los puestos de bienes de consumo.	Porcentaje de inspecciones satisfactorias.	(Numero de inspeccion satisfactorias/Numero de inspecciones programadas)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Lista de puestos visitados.	Los puestos de bienes de consumo estan en funcionamiento.	Direccion Coordinacion de mercados
3.2 ACTIVIDAD	Matenimiento de las areas internas y externas de los mercados municipales.	Porcentaje de acciones de mantenimiento realizadas.	(Numero de acciones de mantenimiento realizado/Numero de acciones de mantenimiento programado)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotografica.	Los mercados solicitan y requieren mantenimiento.	Direccion Coordinacion de mercados
3.3 ACTIVIDAD	Prestacion de servicios para el sacrificio de porcinos y bovinos.	Porcentaje de servicios para el sacrificio de bovino y porcinos prestados.	(Numero de servicios para el sacrificio de bovino y porcinos prestados/Numero de servicios para el sacrificio de bovino y porcinos programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Bitacora de entradas y salidas.	La ciudadanía demanda los servicios del rastro	Rastro
4. COMPONENTE	Mecanismos de desarrollo turístico sustentable implementados.	Porcentaje de macanismos de desarrollo turístico sustentable implementados.	(Número de acciones de desarrollo turístico implementados/Numero de acciones de desarrollo turístico programados)*100	Gestión Eficacia Semestral Ascendente	Informe de actividades. Cartera de inversion.	Los proyectos se aprueban por cabildo.	Direccion de Turismo



Matriz de Indicadores Para Resultados (MIR)
Clave Programática: E02. Desarrollo económico Inclusivo.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	UNIDAD RESPONSABLE
		NOMBRE	MÉTODO DE CÁLCULO	CATEGORÍA / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA DE MEDICIÓN/SENTIDO			
4.1 ACTIVIDAD	Realización de una cartera de prestadores y prestadoras de servicios turísticos y culturales para su promoción y publicidad (hoteles, restaurantes, sitios culturales y turísticos sustentables, etc.).	Porcentaje de prestadores y prestadoras de servicios turísticos y culturales registrados.	(Número de prestadores y prestadoras de servicios turísticos y culturales registrados/Número de prestadores de servicios turístico y culturales existentes)*100.	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Padron de registro.	Las empresarias y los empresarios se interesan en registrarse	Dirección de Turismo
4.2 ACTIVIDAD	Asesoría técnica para la consolidación y financiamiento de proyectos turísticos y culturales.	Porcentaje de asesorías impartidas.	(Número de asesorías impartidas/Número de asesorías programadas)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Temario Evidencia fotográfica	La ciudadanía se interesa en crear nuevos proyectos turísticos	Dirección de Turismo
4.3 ACTIVIDAD	Capacitación técnica a prestadores de servicios turísticos.	Porcentaje de prestadores y prestadoras de servicios turísticos capacitados.	(Número de prestadores y prestadoras de servicios turísticos capacitados/Número de prestadores y prestadoras de servicios turísticos programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Programas de capacitación. Listas de asistencia. Evidencia fotográfica.	Las empresas turísticas tienen el compromiso de mantener capacitado a su personal.	Dirección de Turismo
4.4 ACTIVIDAD	Realización de festivales culturales, gastronómicos y turismo sustentables.	Porcentaje de festivales culturales, gastronómicos y turismo sustentables realizados.	(Número de festivales culturales, gastronómicos y turismo sustentables realizados. /Número de festivales culturales, gastronómicos y turismo sustentables programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de la realización de los festivales culturales, gastronómicos y turísticos. Invitaciones a los actores claves. Programa del festival. Evidencia fotográfica.	Existen las condiciones climatológicas adecuadas para la realización de los festivales.	Dirección de Turismo



Matriz de Indicadores Para Resultados (MIR)
Clave Programática: E02. Desarrollo económico Inclusivo.

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	UNIDAD RESPONSABLE
		NOMBRE	MÉTODO DE CÁLCULO	CATEGORÍA / DIMENSIÓN/ FRECUENCIA DE MEDICIÓN/SENTIDO			
4.5 ACTIVIDAD	Realización de excursiones escolares a sitios culturales y turísticos.	Porcentaje de alumnos y alumnas que acudieron.	(Numero de alumnos y alumnas que acudieron/Numero de alumnos y alumnas programadas)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotográfica.	Existe interés de las instituciones	Dirección de Turismo
4.6 ACTIVIDAD	Implementación de circuitos turísticos.	Porcentaje de circuitos turísticos implementados.	(Numero de circuitos turísticos implementados/Numero de circuitos turísticos programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Mapa de circuitos turísticos.	Existen las condiciones climatológicas adecuadas.	Dirección de Turismo
4.7 ACTIVIDAD	Realización de convenios con agencias turísticas, transportes públicos y instituciones educativas.	Porcentaje de convenios consolidados.	(Numero de convenios consolidados/Numero de convenios programados)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Minutas de acuerdos. Convenios emitidos.	Existe interés de las agencias turísticas y transporte público en realizar convenios.	Dirección de Turismo
4.8 ACTIVIDAD	Colocación y mantenimiento de señaléticas turísticas.	Porcentaje de señaléticas colocadas.	(Numero de señaléticas colocadas/Numero de señaléticas programadas)*100	Gestión Eficacia Trimestral Ascendente	Informe de actividades. Evidencia fotográfica.	Existen las condiciones climatológicas adecuadas.	Dirección de Turismo

